

III OLIMPIADAS DE PERIODISMO - CONCURSO PERIODISTAS DEL MAÑANA

La Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge convoca el concurso "Periodistas del mañana", dirigido a escolares de secundaria, bachillerato y ciclos formativos de grado superior de Aragón, con la colaboración de **ATRESMEDIA, HERALDO DE ARAGÓN, ARAGÓN TV, REAL ZARAGOZA Y LA ASOCIACIÓN DE PERIODISTAS DE ARAGÓN**. Los participantes se convertirán en periodistas y editores de un diario digital. En esta aventura, apoyados por periodistas expertos y alumnos de la USJ, tendrán que diseñar sus periódicos y convertirse en reporteros que busquen noticias, hagan entrevistas, fotografíen y graben vídeos.

Este concurso tiene varios objetivos que confluyen en una actividad como el periodismo y que se pretenden materializar en una serie de diarios digitales:

- Facilitar la integración de competencias y destrezas de asignaturas diversas por parte de los alumnos.
- Mejorar la comprensión de la realidad social de los alumnos.
- Mejorar las destrezas lingüísticas de los alumnos.
- Ampliar las posibilidades expresivas en formatos multimedia.
- Crear un entorno en el que los centros puedan mostrar su actividad diaria en el aula de una manera atractiva y diferente.
- Involucrar a la comunidad educativa en una dinámica que favorezca las experiencias compartidas y el conocimiento mutuo.
- Desarrollar todas estas acciones en un entorno lúdico y al mismo tiempo competitivo, en el que se premie el esfuerzo y se valore el rendimiento global de los grupos inscritos.

BASES

1. El concurso está dirigido a los alumnos de los dos últimos cursos de enseñanza secundaria (3º y 4º ESO), 1º de bachillerato y ciclos formativos de grado superior de todos los centros educativos de Aragón, ya sean públicos, privados o concertados.

2. Los trabajos se realizarán en equipos de un máximo de cinco miembros y un mínimo de tres, además de un tutor, que será un docente del centro educativo. Un mismo centro puede presentar cuantos equipos desee.
3. Forma y calendario de inscripción. Hasta el 23 de febrero de 2017, los centros podrán inscribir a sus equipos a través de la plataforma www.dragondigital.es y posteriormente deberán enviar la documentación correspondiente por vía postal (ver punto 6 de las presentes bases). En caso de completar las plazas disponibles se dará prioridad a los centros que hayan participado en ediciones anteriores.
4. La participación cuenta con dos partes diferenciadas: la preparación y la participación digital.

La fase de preparación comenzará en el momento en el que el centro se inscribe en el concurso (fecha límite 23 de febrero de 2017). Se concretará un día para la celebración de un taller por centro (en caso de que hubiera muchos grupos se podrían realizar dos talleres en un mismo centro). Se explicará la dinámica del concurso, así como las bases fundamentales del trabajo periodístico; se profundizará en el sistema de edición y gestión de la información que se utilizará para este concurso (WordPress). Se trata una sesión formativa tanto para los alumnos inscritos como para los docentes del centro.

La asignación de día y hora de los talleres se realizará por orden de inscripción y de acuerdo con las posibilidades en cada momento.

Cada equipo deberá dar de alta un diario web en la plataforma gratuita WordPress (wordpress.com) con el nombre que desee y con el diseño que considere más oportuno para su proyecto, dentro de las opciones gratuitas que ofrece esta herramienta. En cualquier caso, las páginas de inicio de todos los equipos deberán incorporar las siguientes cuestiones:

- Referencia expresa a que se trata de un diario que participa en el concurso "Periodistas del mañana" organizado por la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge.
- Un enlace visible a la Universidad San Jorge (www.usj.es).

Los equipos que participen podrán comenzar a elaborar materiales y a publicar en su plataforma en cualquier momento, una vez que hayan recibido el taller correspondiente.

Una vez hayan comenzado este proceso, los centros que lo deseen (siempre de acuerdo con las disponibilidades del momento) podrán hacer uso de una consultoría sobre los proyectos que realizarán alumnos de los últimos cursos de Periodismo de la Universidad San Jorge. Para acceder a dicha consultoría será necesario solicitarla por correo

electrónico a dragon@usj.es indicando las url de los proyectos sobre los que se solicita y proponiendo dos posibles momentos de encuentro entre los alumnos autores de los blogs y los alumnos de la USJ. Cada centro dispondrá de una o dos sesiones de consultoría dependiendo del número de equipos que haya presentado al concurso. La consultoría se podrá hacer de manera presencial o virtual.

La plataforma www.dragondigital.es recogerá las direcciones y descripciones de todos los equipos participantes en el concurso. Además, será el canal para poner en conocimiento de los concursantes eventos que puedan organizarse a lo largo del concurso (conferencias, talleres de apoyo, etc.), así como posibles incorporaciones en el apartado de colaboradores o patrocinadores.

El jurado del concurso visitará las páginas en competición el día 9 de abril, momento en el que se cerrará la participación. Para esa fecha, cada equipo será responsable de haber dotado de contenido su propio medio digital, en el que podrán mostrar las noticias que se vayan generando en su entorno. No se tendrán en cuenta modificaciones ni contenido añadido después de esta fecha.

Los equipos podrán utilizar cualquier tipo de género (entrevistas, reportajes, noticias, opinión...) y formato (vídeo, audio, texto, fotografías, multimedia...) periodístico. También se valorará el uso de la hipertextualidad.

En caso de que los trabajos incorporen cualesquiera materiales protegidos por derechos de autor tales como textos, música o imágenes, ya sean gráficas o audiovisuales, se deberá estar en posesión de las correspondientes autorizaciones, quedando exenta la Universidad San Jorge de cualquier responsabilidad derivada del uso ilegítimo de las mismas.

5. Dado el carácter digital del medio, se valorará muy positivamente la utilización de contenido en distintos formatos y la conjunción de elementos multimedia, así como la actualización diaria de noticias y la publicación de contenido propio.

Para elegir a los ganadores del concurso, el jurado tomará en consideración las siguientes cuestiones:

- Interés del contenido (entrevistas, noticias y reportajes).
- Actualidad del contenido.
- Presentación formal.
- Uso de los recursos multimedia.

- Uso de elementos que favorezcan la interactividad.
- Frecuencia de actualización del contenido.
- Uso de fuentes directas y elaboración de contenido propio.

Cada equipo tiene autonomía para elegir el contenido de su diario digital. El jurado valorará especialmente aquel contenido que cumpla los siguientes requisitos:

- Refleje la implicación de los alumnos en el conjunto de las materias propias del currículo del curso al que corresponda, con la integración de proyectos y trabajos en ellas. De este modo, el diario se convierte en una oportunidad para reflexionar con otra mirada sobre el contenido de una multitud de asignaturas.
- Se aproxime y se implique con la realidad del centro, ya sea de manera interna o en su relación con la comarca, localidad o barrio en el que se encuentre.
- Refleje una reflexión y esfuerzo por comprender el entorno, de modo que se vinculen las competencias y destrezas adquiridas en el aula con la realidad inmediata que rodea a los alumnos.
- El contenido se haya elaborado a partir del uso de documentación y de la consulta de fuentes directas por parte de los alumnos.

6. El plazo de inscripción para participar en el concurso se cerrará el 23 de febrero. La inscripción se realizarán online en la dirección www.dragondigital.es, aunque será necesario remitir parte de la documentación (autorizaciones) por vía postal a:

III OLIMPIADAS DE PERIODISMO - CONCURSO PERIODISTAS DEL MAÑANA

Edificio de Rectorado

Universidad San Jorge

Autov. A-23 Zaragoza-Huesca km 299

50830 Villanueva de Gállego

Zaragoza

Cada equipo deberá identificarse con un nombre. Además, es necesaria la inscripción de un tutor (profesor o profesora del grupo). Es obligatorio rellenar todos los campos de la ficha de inscripción. En el caso de aquellos participantes que sean menores de edad, será requisito imprescindible para su participación en el presente concurso, presentar junto con la inscripción el documento de consentimiento paterno de cada uno de los participantes menores del grupo, según el modelo disponible en www.dragondigital.es

Es importante también incluir un teléfono de contacto del tutor responsable. Sólo serán válidas aquellas inscripciones que estén debidamente cumplimentadas y que se reciban en

plazo. Una vez registrado el equipo, el tutor recibirá en su e-mail una confirmación y se concertarán las fechas para la realización de los talleres de periodismo en el centro.

7. El jurado estará compuesto por profesores del Grado de Periodismo de la Universidad San Jorge y por miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón.
8. Se otorgarán los siguientes premios (el contenido de los premios se irá dando a conocer en www.dragondigital.es a lo largo del periodo del concurso), que podrán quedar desiertos en caso de que el jurado estime que ninguno de los participantes reúne en su trabajo la calidad suficiente.
 - PREMIO ESPECIAL a la **mejor edición digital**, reconocerá el mejor trabajo en términos globales, de acuerdo con lo expuesto en los puntos 4 y 5 de las presentes bases. El premio consiste en un lote de regalos y un viaje a los estudios centrales de **ATRESMEDIA** en Madrid para asistir a la emisión y/o grabación de diversos programas de las cadenas Antena 3, La Sexta y Onda Cero.
 - PREMIO a la **mejor noticia o reportaje** publicados, reconocerá aquella noticia o reportaje de mayor interés y calidad de los presentados en el concurso, de acuerdo con lo expuesto en los puntos 4 y 5 de las presentes bases. El premio consiste en un lote de regalos y la asistencia a un partido del **REAL ZARAGOZA** desde la tribuna de prensa, así como al posterior encuentro de jugadores y entrenadores con los medios de comunicación.
 - PREMIO a la **mejor entrevista**, reconocerá aquella entrevista de mayor interés y originalidad, independientemente del medio elegido y de acuerdo con lo expuesto en los puntos 4 y 5 de las presentes bases. El premio consiste en un lote de regalos y una visita a los estudios de **ARAGÓN TV**, en donde se asistirá a la emisión y/o grabación de un programa de televisión.
 - PREMIO al **mejor contenido multimedia**, reconocerá a aquel equipo que haya realizado un mejor uso de los recursos multimedia en el conjunto de su blog, de acuerdo con lo expuesto en los puntos 4 y 5 de las presentes bases. El premio consiste en un lote de regalos y una visita a la rotativa de **HERALDO DE ARAGÓN** situada en Villanueva de Gállego.
9. El fallo del premio, que será inapelable, se dará a conocer en una gala que se celebrará el día 26 de abril en la Universidad San Jorge y a la que se invitará a los finalistas de todas las categorías.

10. Los participantes autorizan a la Universidad San Jorge, con carácter indefinido y gratuito, el uso de los contenidos entregados para su participación en el presente concurso para su exhibición y comunicación pública en cualquier modalidad digital o impresa y por cualquier medio de difusión, con fines de promoción de las actividades de la Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge.

11. El participante queda informado de que los datos personales que proporcione pasarán a formar parte de un fichero titularidad de la Universidad San Jorge con la finalidad de gestionar su participación en el concurso para centros educativos "Periodistas del mañana", así como mantenerle informado por medios electrónicos sobre nuestra oferta formativa y las futuras actividades y eventos relacionados con la USJ. Al facilitar sus datos de carácter personal, expresamente autoriza a la Universidad San Jorge a realizar dichos envíos. El interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante la Universidad San Jorge mediante un escrito con copia de su DNI u otro documento que lo identifique a la siguiente dirección Campus Universitario Villanueva de Gállego, Autovía A-23 km. 299, 50830- Villanueva de Gállego (Zaragoza), o en el correo electrónico lopd@usj.es, así como oponerse al envío de información comercial por correo electrónico en la misma dirección de e-mail, indicando su interés en causar baja de nuestro servicio de comunicaciones.